und kräftigen Robusta-Bohnen soll in der heißen Jahreszeit zum Experimentieren einladen, beispielsweise perfekte Eiskaffees zu zaubern. Der Kauf des Lebensbaum Bio-Kaffees unterstützt zudem ein vom Kinderhilfswerk »Terre des hommes« gefördertes Permakultur-Entwicklungsprojekt in Mosambik.

Foto: Brandix

Die Hamburger Agentur Brandix gestaltete die neue Range von Aurora. Bei den ***Aktionspackungen*** *zur Fußball-Weltmeisterschaft sind alle Kontinente vertreten: afrikanische Chakalaka Muffins, brasilianische Cheiro Verde Muffins, japanische Wasabi Muffins, australische Muffins mit tasmanischem Pfeffer sowie eine deutsche Variante mit Zwiebeln und Speck. Die Muffins können unkompliziert innerhalb von zwei Minuten zubereitet werden und sollen als kleine Halbzeitpausen-Snacks beim geselligen Fußballabend dienen. Die spielerisch bunte Range spiegelt Spaß und Lebensfreude wider. Das Design wirkt dynamisch, lebendig und setzt das Produkt »stark in Szene«.*